



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Março / 2023

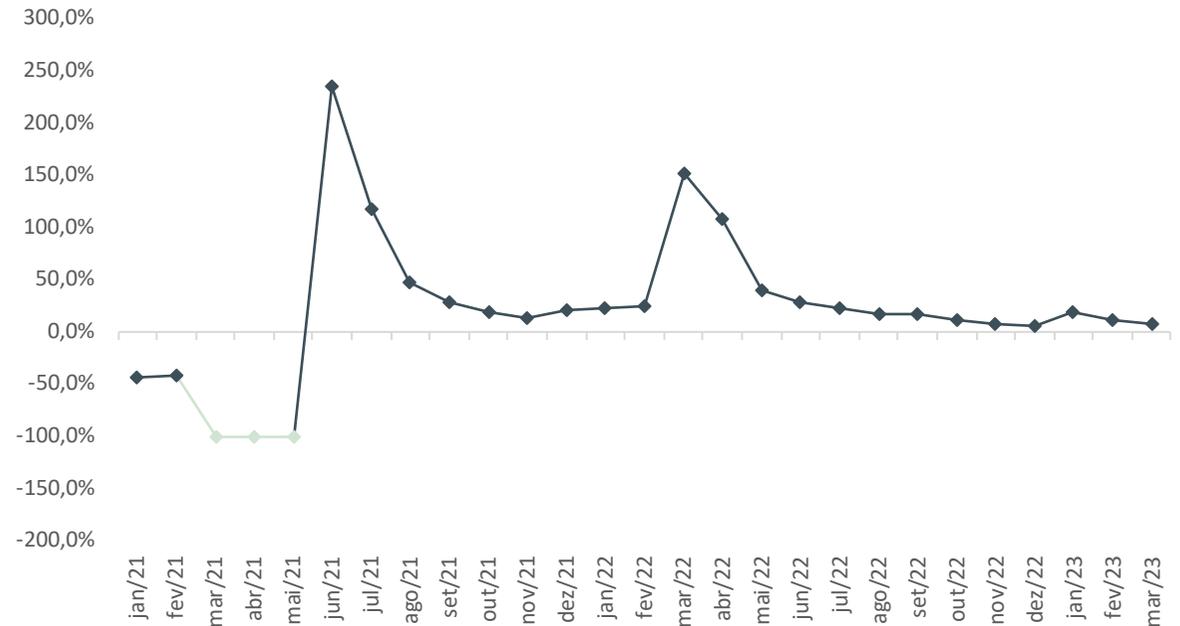
Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers segue desacelerando o ritmo de crescimento desde o mês anterior, crescendo 8,1% em março, após 12,0% em fevereiro, ambos na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Para o ano, a expectativa é que o cenário macroeconômico de incertezas elevadas, juros altos e pressões no orçamento familiar acabe limitando maiores avanços da atividade dos shoppings, assim como na atividade econômica geral.

Mesmo assim, ainda existem fatores positivos para o consumo das famílias e conseqüentemente aos shoppings: i) avanço da massa de renda; e ii) arrefecimento dos preços das mercadorias.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/23

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

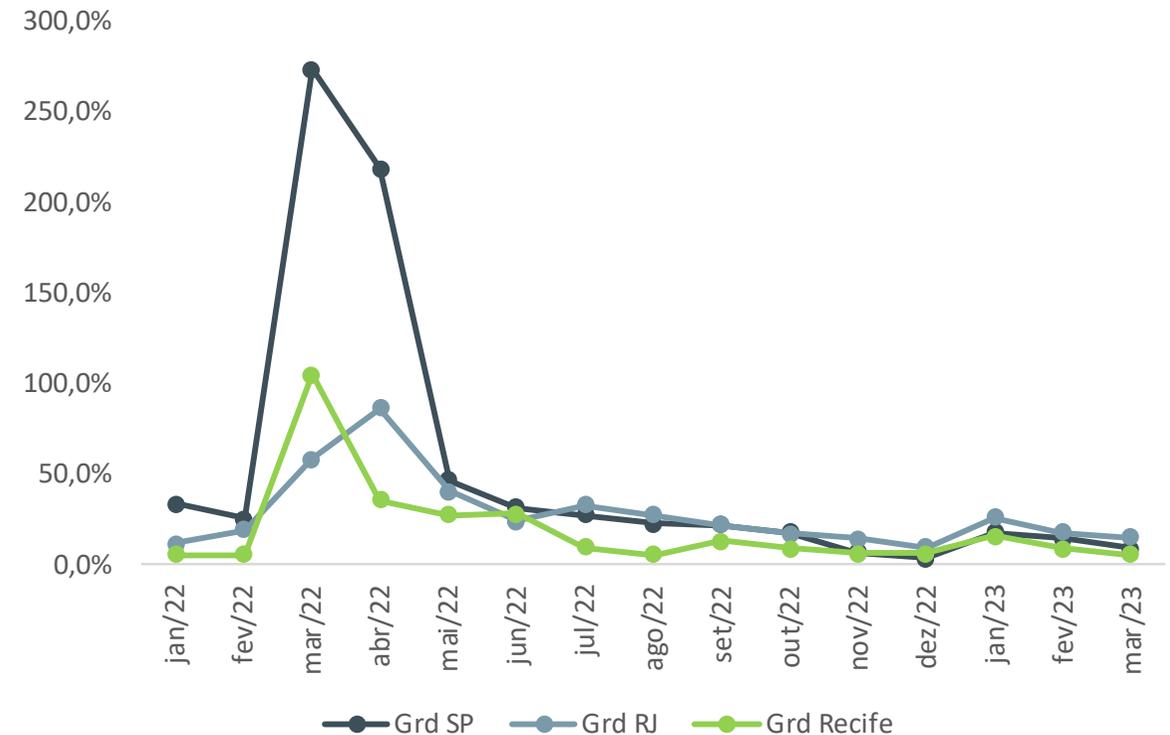
Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as regiões metropolitanas, a redução no ritmo de crescimento em março ocorreu de forma disseminada.

Entre as regiões, destaca-se menor crescimento de Recife, com elevação de 5,4%, enquanto o Rio de Janeiro se mantém com taxas mais altas (15,2%) nesse mês, em comparação ao ano anterior..

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34,0%	11,7%	5,6%
fev/22	25,3%	19,3%	5,8%
mar/22	274,5%	59,0%	105,1%
abr/22	219,5%	86,8%	35,6%
mai/22	46,7%	40,5%	28,0%
jun/22	31,8%	24,4%	28,4%
jul/22	27,8%	33,4%	9,9%
ago/22	23,1%	27,8%	5,6%
set/22	22,5%	22,3%	13,4%
out/22	18,2%	17,5%	9,0%
nov/22	6,9%	14,5%	6,4%
dez/22	3,4%	9,9%	6,2%
2022	30,2%	24,1%	16,9%
jan/23	18,0%	26,2%	15,7%
fev/23	14,5%	17,9%	9,3%
mar/23	9,4%	15,2%	5,4%

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS

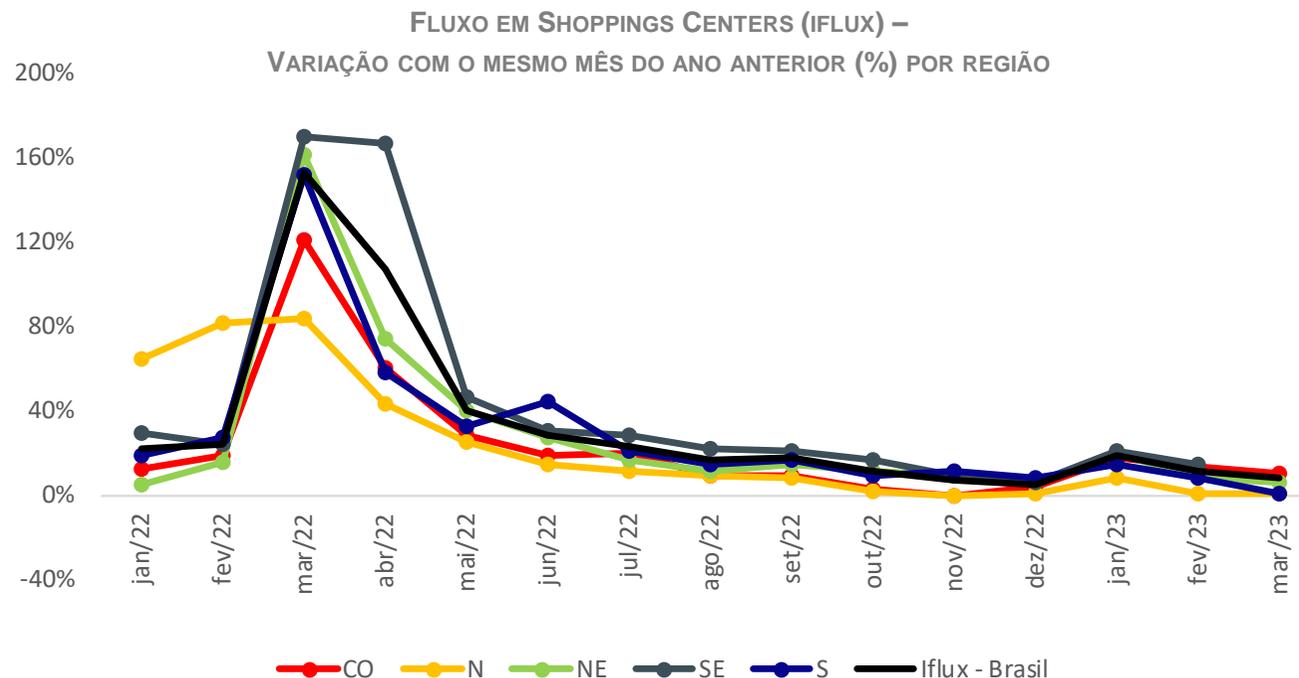


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em março, o crescimento do Centro-Oeste e Sudeste, com taxas superiores ao desempenho da média nacional.

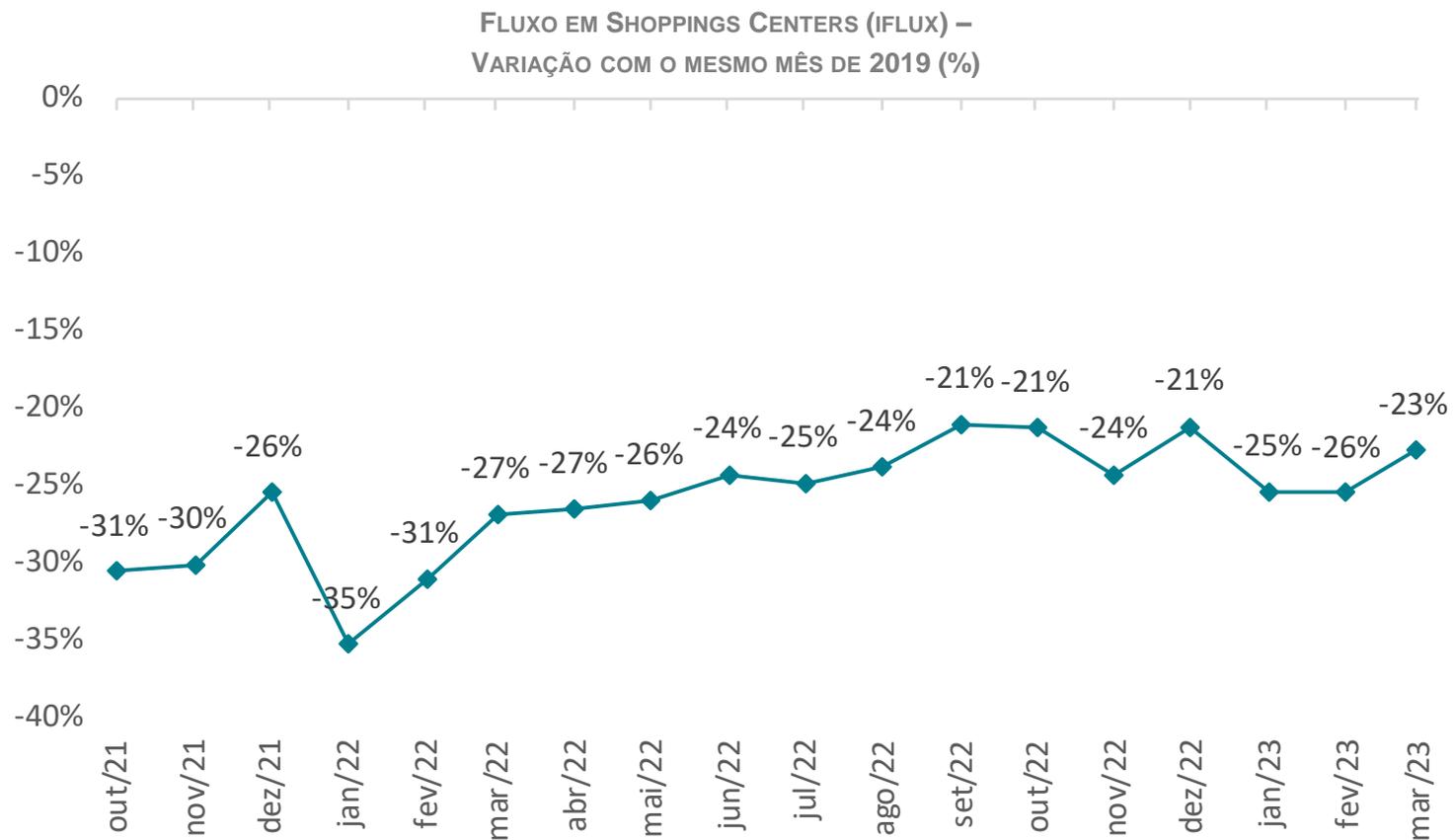
A região Norte segue com crescimento mais baixo que as demais regiões.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22,3%	12,8%	64,4%	5,1%	29,2%	18,8%
fev/22	24,2%	18,7%	82,1%	15,5%	23,9%	27,2%
mar/22	153,0%	121,2%	83,7%	161,6%	169,9%	152,7%
abr/22	107,7%	60,9%	43,5%	74,3%	167,0%	58,3%
mai/22	39,9%	28,1%	24,8%	39,9%	46,3%	33,3%
jun/22	28,6%	19,1%	14,4%	27,2%	30,7%	44,5%
jul/22	23,4%	20,2%	11,4%	16,7%	28,1%	21,3%
ago/22	17,1%	9,3%	9,2%	11,2%	22,4%	14,8%
set/22	17,4%	9,4%	8,5%	14,8%	21,5%	16,9%
out/22	12,0%	2,7%	1,5%	11,0%	16,4%	9,9%
nov/22	7,6%	0,2%	-0,5%	9,2%	9,3%	11,3%
dez/22	5,6%	4,1%	1,1%	6,6%	5,7%	8,6%
2022	25,5%	18,5%	20,2%	22,7%	28,8%	27,0%
jan/23	19,3%	18,4%	8,6%	20,4%	20,7%	14,9%
fev/23	12,0%	13,2%	1,0%	8,3%	14,2%	8,4%
mar/23	8,1%	10,2%	0,4%	6,6%	9,4%	1,2%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em março, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 22,8% comparando com o mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/23.

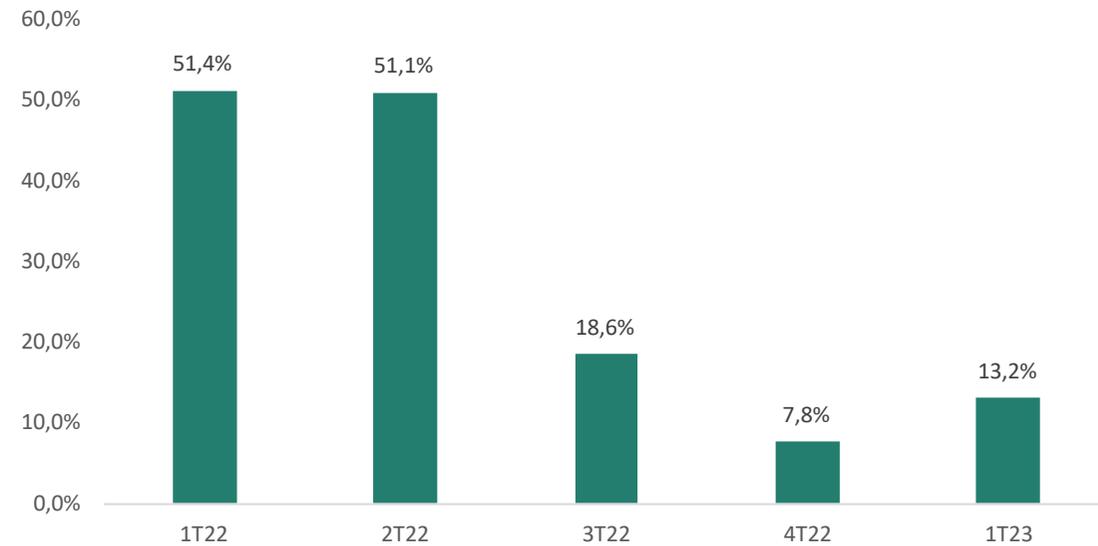
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 1º trimestre de 2023, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 13,2% superior ao resultado do 1T22. No período, a maior mobilidade das pessoas segue favorecendo o crescimento no fluxo dos shoppings, mesmo que o menor impulso da reabertura comparado ao ano passado e o cenário restritivo ao consumo (juros elevados e alto endividamento das famílias) acabem limitando o desempenho.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, tanto a grande São Paulo quanto a grande Rio de Janeiro seguem com desempenho acima do apresentado pela grande Recife e da média nacional no 1T23 (13,2%). As três regiões, no entanto, cresceram na comparação com o trimestre anterior.

Por fim, entre as regiões do país, apenas o desempenho do CO e SE na comparação interanual foram superiores ao resultado da média nacional no 1T23. Por outro lado, as regiões N e S apresentaram desaceleração na comparação com o 4T22.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T22	70,2%	28,4%	27,8%	37,7%	76,5%	38,6%	50,0%	57,7%
2T22	71,5%	40,1%	30,1%	33,7%	26,3%	45,2%	44,7%	63,9%
3T22	24,4%	24,8%	9,5%	13,1%	9,9%	13,6%	17,6%	23,3%
4T22	8,2%	11,1%	7,1%	2,5%	0,8%	8,7%	9,6%	9,8%
1T23	14,1%	21,4%	9,6%	13,8%	2,8%	11,7%	15,0%	8,0%